FLAT 101 REFUERZA SU EXPANSIÓN EN LATAM Y LA OFERTA DIGITAL DE MINSAIT CON NUEVA SEDE EN MÉXICO

* La empresa de Minsait especializada en optimización digital abre nueva sede en Mexico con el objetivo de fortalecer su presencia en América Latina con un enfoque basado en datos y ciencias del comportamiento.
* Desde México, Vanesa Robles asume el liderazgo para impulsar la transformación digital de las empresas en la región.

**Ciudad de México, 09 de abril de 2025.** –Flat 101, la empresa de Minsait referente internacional en diseño y optimización de productos y servicios digitales, anuncia la apertura de su nueva sede en México como parte de su estrategia de consolidación en el mercado latinoamericano. Con la apertura, Flat 101 refuerza las capacidades y la oferta de Minsait, que cuenta con una presencia consolidada en el país, donde trabajan cerca de 4,000 profesionales en grandes proyectos de ciberseguridad, movilidad y transformación digital para las principales empresas e instituciones mexicanas.

Flat 101 aporta más de 10 años de trayectoria, más de 650 proyectos en 25 países y un equipo de más de 250 profesionales. De este modo, la compañía confirma su compromiso con la región, acercando su *expertise* a clientes actuales y futuros en México y América Latina.

Desde 2021, Flat 101 forma parte de Minsait, la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Esta unión ha permitido a la empresa combinar su conocimiento en conversión y negocio digital con la sólida infraestructura tecnológica y alcance global de Minsait. Gracias a este respaldo, Flat 101 potencia su capacidad para ofrecer servicios de mayor valor, manteniendo la cercanía y personalización en la atención a sus clientes.

**Metodología basada en datos y ciencias del comportamiento**

Desde su fundación en 2013, Flat 101 se ha posicionado como un referente global en la optimización digital, ayudando a empresas de diversos sectores a maximizar su rendimiento online.

Su metodología se basa en investigación, datos y ciencias del comportamiento, respaldada por más de 15 años de experiencia en disciplinas como CRO, Behavioral Economics & Design, analítica digital y gestión de tráfico.

“Alineamos el interés del cliente con las necesidades del negocio en un formato de pruebas y experimentación continua que permite obtener los mejores resultados en cada escenario. Investigación, datos y ciencias del comportamiento son nuestros motores de mejora e innovación, respaldados por nuestro conocimiento especializado y experiencia en sectores clave” afirma Ricardo Tayar, CEO y cofundador de Flat 101. “Estamos entusiasmados de dar el salto y tener una presencia activa y local para apoyar a las empresas latinoamericanas en sus desafíos de negocio”, concluye.

**Clientes que confían en Flat 101**

Empresas internacionales como L'Oréal, Vodafone, Grupo Banco Santander, Samsung, Repsol, Meliá Hotels International, IKEA, Loewe y El País, así como compañías regionales como Claro Perú, GNP, LAFISE y Banco Nacional de República Dominicana han confiado en Flat 101 para mejorar su presencia digital y optimizar sus resultados de negocio. La llegada a México representa un paso clave para fortalecer estas relaciones y generar nuevas oportunidades en una región con gran potencial de crecimiento en e-commerce y transformación digital.

**Liderazgo local con visión global**

Para liderar esta nueva etapa, Flat 101 ha designado a Vanesa Robles como Managing Director para LATAM. Con más de 20 años de trayectoria en Europa y América Latina, Robles es una destacada líder en estrategia digital e innovación. Radicada en la Ciudad de México desde 2019, ha sido reconocida en diversas ocasiones, incluyendo su inclusión en el listado de las 50 CMO más influyentes de México y las 55 Marketing Women in LATAM en 2021, así como en el ranking TOP 100 Mujeres Líderes fuera de España en los últimos tres años.

"Nuestra filosofía de trabajo se centra en la calidad técnica y en una ejecución ágil y operativa, comprendiendo los modelos de negocio de nuestros clientes y brindando un acompañamiento continuo para proponer mejoras con impacto real. Iniciar operaciones desde México nos permite estar más cerca de nuestros clientes y partners en la región", destaca Robles. "Latinoamérica es un mercado dinámico y en constante evolución, y estamos entusiasmados por contribuir a su crecimiento a través de nuestra metodología y experiencia en CRO, behavioral design, analítica digital y gestión de tráfico", concluye.

**Compromiso con la investigación y la innovación**

Como parte de su compromiso con la comunidad profesional, Flat 101 realiza estudios anuales sobre conversión en e-commerce y negocios digitales, experiencia digital en el sector energético y en el sector moda, entre otros.

* [Estudio Anual de Conversión en E-commerce y Negocios Digitales en España 2024](https://landing.flat101.es/estudio-anual-conversion-2024/), que representa ya la 9a edición.
* [Estudio de Experiencia Digital en el Sector Energético](https://landing.flat101.es/estudio-experiencia-digital-sector-energetico-2024/).
* [Estudio de Experiencia Digital Sector Moda. Segmento Fast Fashion](https://landing.flat101.es/estudio-experiencia-digital-moda-fast-fashion-2024/).

**Acerca de Flat 101**

Fundada en 2013, Flat 101 es una empresa especializada en el diseño de soluciones creativas, innovadoras y tecnológicas para mejorar la eficiencia de productos digitales y maximizar su rendimiento comercial de manera satisfactoria y eficiente. Su metodología data-informed, probada a lo largo de 11 años y con más de 650 proyectos, permite aplicar un enfoque estratégico al proceso de optimización.La compañía destaca por su compromiso ético, atención al detalle y un enfoque centrado en el bienestar de las personas.

**Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

**Acerca de Indra Group**

Indra Group ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de prensa:

**Karla Zepeda Sánchez**

**Correo: kzepeda@minsait.com**

**Teléfono: +52 55 5072 8304**